



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
พัฒนาศักยภาพบุคลากร
เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์
สถาบันพระบรมราชก
ปี พ.ศ. 2560 - 2564

ดร. ปัทมา ทองสม
รองผู้อำนวยการสถาบันพระบรมราชชนก
12-14 มิถุนายน 2560
(โรงแรมมารวย การ์เด็น)

กรอบ
นำเสนอ

1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
(ด้านสาธารณสุข)

3

Thailand 4.0

4

แผนการศึกษาแห่งชาติ

5

แผนอุดมศึกษา

6

แผนยุทธศาสตร์ สบช.



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา

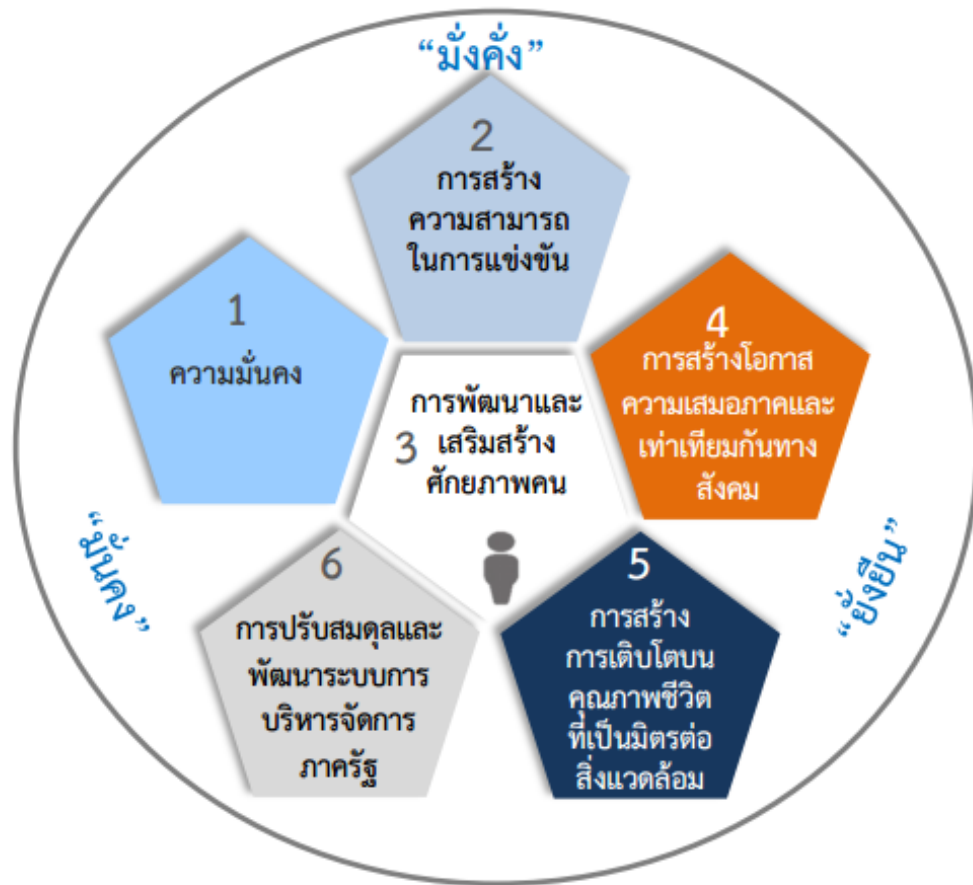
คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง

เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของ

คนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ

เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ

เศรษฐกิจ





แผนยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี
(ด้านสาธารณสุข)



เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ
ที่รวมพลังสังคมเพื่อ
ประชาชนสุขภาพดี

ประชาชนสุขภาพดี
เจ้าหน้าที่มีความสุข
ระบบสุขภาพยั่งยืน

พัฒนาและอภิบาล
ระบบสุขภาพอย่างมีส่วนร่วม
และยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข



16 แผนงาน

P & P Excellence
4 แผนงาน

ส่งเสริมสุขภาพและ
ป้องกันโรคเป็นเลิศ



Service
Excellence
6 แผนงาน

บริการเป็นเลิศ



4 Excellence
Strategies



บริหารเป็นเลิศ
ด้วยธรรมาภิบาล






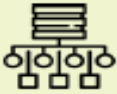




Governance
Excellence
5 แผนงาน

บุคลากรเป็นเลิศ



People
Excellence
1 แผนงาน

กรอบความเชื่อมโยงบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านสาธารณสุข ประเด็นที่เกี่ยวข้อง
1. ความมั่นคง	 3. ยาเสพติด  9. บริการสุขภาพชายแดนใต้, สุขภาพแรงงานข้ามชาติ 
2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	 9. พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก  10. MOPH 4.0 (Health & Wellness / Biotech / Meditech)  13 Digital Health  15. วิจัยและนวัตกรรม
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	 1. พัฒนาการตามกลุ่มวัย  2. EOC  3. คุ้มครองผู้บริโภค

กรอบความเชื่อมโยงบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ

4. การสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม



5.PCC



6. Service Plan/ Excellence Center



7.UECP / RTI



8.HA



9.รพ.เฉลิมพระเกียรติ/
รพ. /รพ.พระราชัฐ



11.กำลังคนด้านสุขภาพ



14 การเงินการคลัง

5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



4.Green & clean
Hospital

6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



12.ธรรมาภิบาล



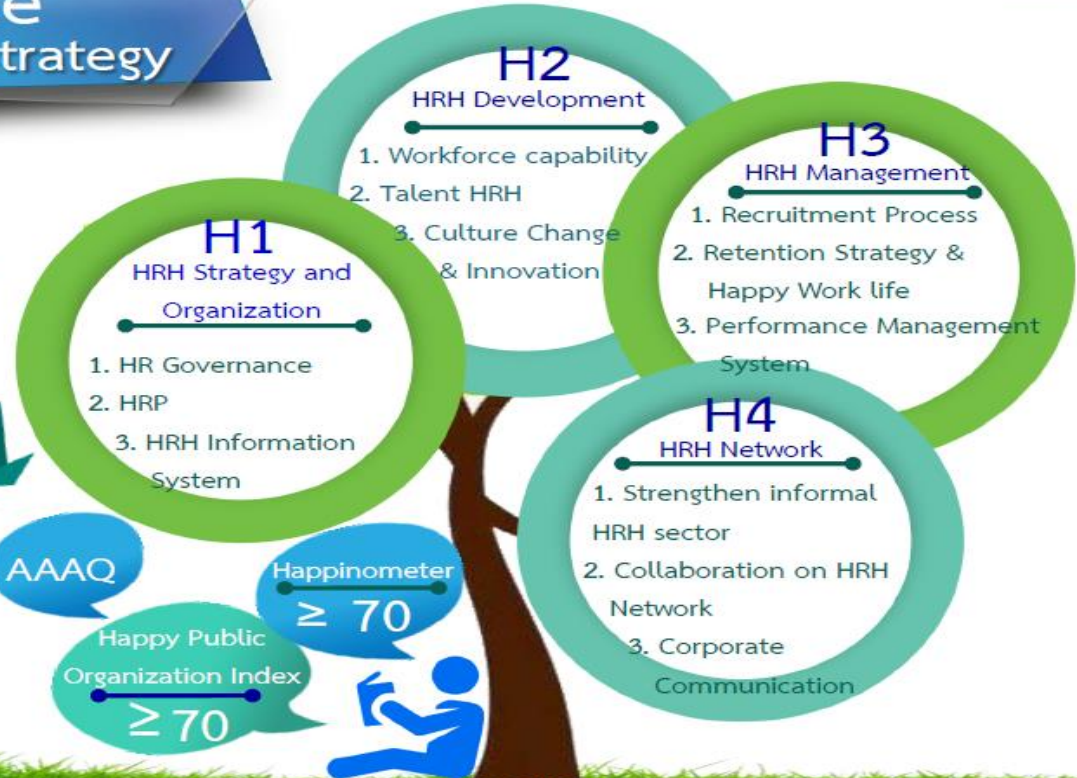
16.กฎหมาย

Road map แผนยุทธศาสตร์กำลังคนด้านสุขภาพ ระยะ 20 ปี (4 Phase)



People Excellence Strategy

กำลังคนด้านสุขภาพ
เป็นคนเก่ง คนดี
มีความสุข





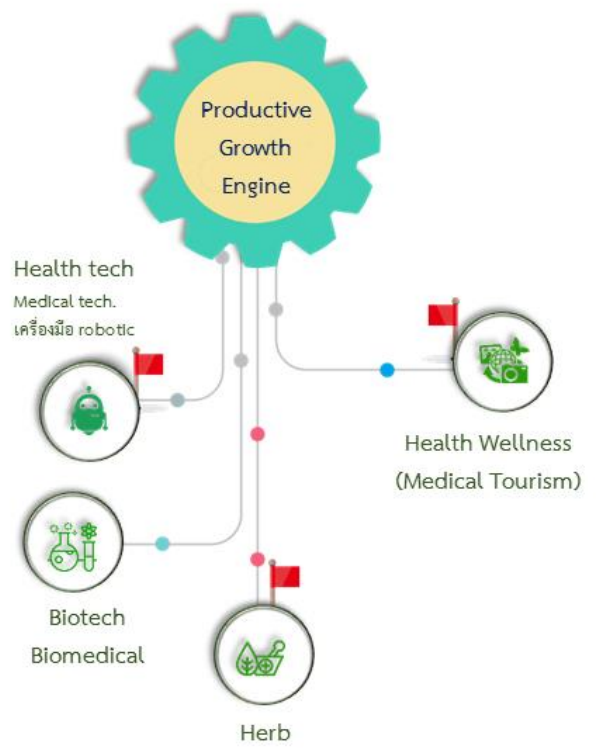
Thailand 4.0 (ด้านสาธารณสุข)

MOPH 4.0
ด้านสาธารณสุข
Value-Based Healthcare



แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี
กระทรวงสาธารณสุข

นวัตกรรม
ที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
แผนงานที่ 10



1



Smart Citizen
 1 กรม อ./สจ./พ.



บูรณาการ 4 กระทรวง
 • Smart kids & Aging
 1 ทุกจังหวัด



Aging Enterprise
 Complex and Intermediate Care
 1 จังหวัด / เขต

Inclusive Growth Engine

2



Digital Health
 1 กรมการแพทย์



Digital Hospital (EMRAM)
 1 รพศ./รพท./รพช./PCC/รพ.สต.
 / เขต

3



Service



PCC 1 สป.



UCEP 1 กรมสปส.



One Day Surgery & MIS
 1 กรมแพทย์
 1 รพศ. / เขต

4



PP&P
 1 คร./สปส./อย.



Smart EOC
 1 กรมคร.
 1 จังหวัด / เขต



osm 4.0
 1 กรมสปส.
 1 ทุกจังหวัดทั่วประเทศ



Smart Protection
 1 อย.
 1 ทุกจังหวัดทั่วประเทศ



แผนการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. 2560 -2579

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ กับ แผนการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ

๒๐ ปี



ความมั่นคง



การสร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน



การพัฒนาและ
เสริมสร้าง
ศักยภาพคน



การสร้างโอกาส
ความเสมอภาคและ
เท่าเทียมกันทางสังคม



การสร้างการเติบโตบน
คุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การปรับสมดุล
และพัฒนาระบบ
การบริหารจัดการ
ภาครัฐ

แผนการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๕



การจัดการศึกษา
เพื่อความมั่นคง
ของสังคมและ
ประเทศไทย



การผลิตและพัฒนา
กำลังคน การวิจัย
และนวัตกรรม
เพื่อสร้างขีด
ความสามารถในการ
แข่งขันของประเทศ



การพัฒนาศักยภาพ
คนทุกช่วงวัยและ
การสร้างสังคม
แห่งการเรียนรู้



การสร้างโอกาส
ความเสมอภาค
และความ
เท่าเทียม
ทางการศึกษา



การจัดการศึกษา
เพื่อสร้างเสริม
คุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม



การพัฒนา
ประสิทธิภาพ
ของระบบ
บริหารจัดการ



การศึกษา ๔.๐ : ผู้เรียนสร้างนวัตกรรมได้

แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

ความ
มั่นคง



การต่าง
ประเทศ
เพื่อนบ้าน
และ
ภูมิภาค

การสร้าง
ความ
เข้มแข็งทาง
เศรษฐกิจและ
แข่งขันได้
อย่างยั่งยืน



การเสริม
สร้างและ
พัฒนา
ศักยภาพ
ทุนมนุษย์



วิทย์ศาสตร์
เทคโนโลยี
วิจัย
และ
นวัตกรรม



การสร้าง
ความ
เป็นธรรม
ลดความ
เหลื่อมล้ำ
ในสังคม



การ
พัฒนา
ภูมิภาค
เมือง
และพื้นที่
พิเศษ



การเติบโตที่
เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม
เพื่อการ
พัฒนาอย่าง
ยั่งยืน



การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
และ
ธรรมาภิบาล
ภาครัฐ



การพัฒนา
โครงสร้าง
พื้นฐาน
และระบบ
โลจิสติกส์



กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

6 ยุทธศาสตร์



เป้าหมาย

การเข้าถึงการศึกษา

(Access)

ความเท่าเทียม

(Equity)

คุณภาพ

(Quality)

ประสิทธิภาพ

(Efficiency)

ตอบโจทย์บริบท

ที่เปลี่ยนแปลง

(Relevancy)

ผลลัพธ์สุดท้าย



Output

Outcome⁰

6 ยุทธศาสตร์ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่

1

การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่

2

การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่

3

การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่

4

การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่

5

การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่

6

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา



แผนอุดมศึกษา

ระยะ 15 ปี

พ.ศ. 2560-2574

เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3

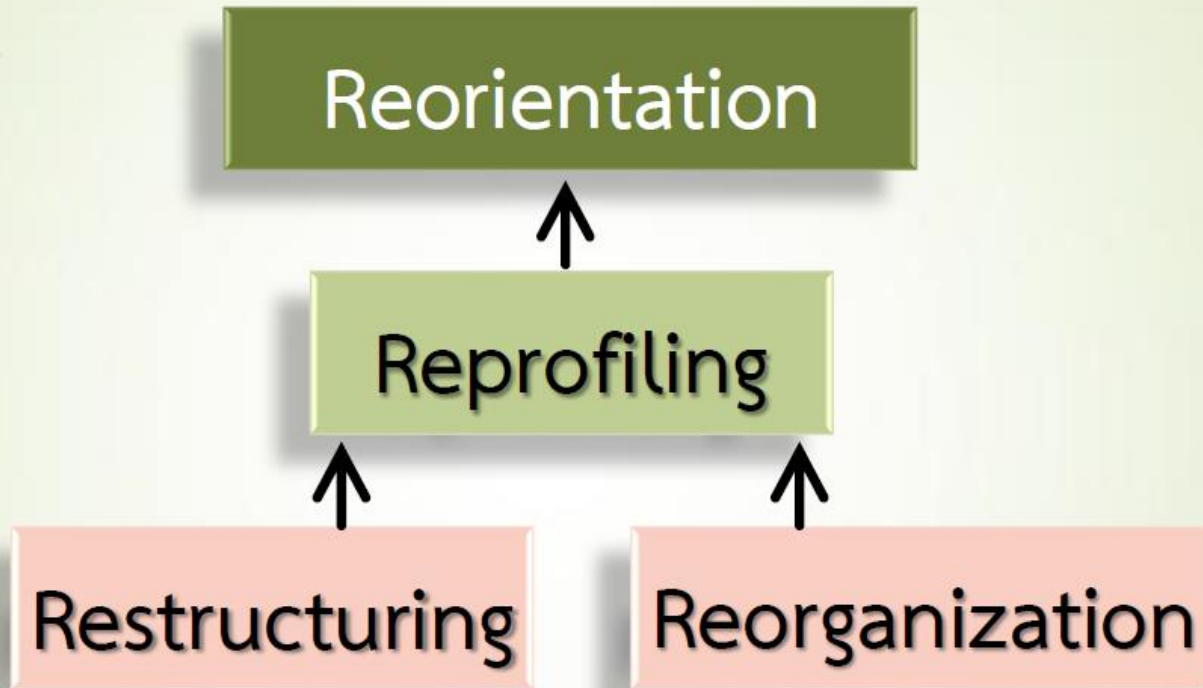
- ▶ อุดมศึกษาต้องนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม
- ▶ อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหา และการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- ▶ อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

➤ พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

- การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility) : การรับนักศึกษา Age Group , Non-Age Group
- ความเท่าเทียมและเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity) : ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Quality) : สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency) : ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) : บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

แนวคิดการปรับเปลี่ยนระบบอุดมศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (4-Re)



ประเด็นสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในระบบอุดมศึกษาไทย





แผนยุทธศาสตร์
สถาบันพระบรมราชชนก
พ.ศ. 2560-2564

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันพระบรมราชชนก พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์
(Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำสร้างกำลังคนคุณภาพด้านสุขภาพเพื่อชุมชน

ประเด็น
ยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)

การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

การพัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองระบบสุขภาพ

การเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสุขภาพของประเทศ

เป้าประสงค์
(Goal)

บัณฑิตและบุคลากรด้านสุขภาพที่ได้รับการสร้างและพัฒนาจากสถาบันฯ มีความเพียงพอและมีสมรรถนะที่พึงประสงค์ มีความเป็นมืออาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของระบบสุขภาพ

สถาบันมีความเข้มแข็งทางด้านบริหาร บริการ วิชาการ สามารถพึ่งตนเองได้และเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นชุมชน เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล

กลยุทธ์
(Strategic)

๑. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบสุขภาพ

๒. พัฒนาการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงที่เน้นชุมชน

๓. ปฏิรูประบบการจัดการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๑๒. เร่งรัดพัฒนาระบบการบริหารการวิจัย/องค์ความรู้

มุมมองด้าน
ประสิทธิผลตาม
ยุทธศาสตร์
(Financial)

๔. พัฒนาระบบการอบรมบุคลากรด้านสุขภาพให้มีคุณภาพ

๕. สร้างและพัฒนาหลักสูตรการอบรมที่ตอบสนองความต้องการระบบสุขภาพของประเทศ

๑๓. เร่งรัดพัฒนา Academic Excellence Center ให้สอดคล้องกับ Excellence Service Plan

๑๕. เร่งรัดการพัฒนาาระบบข้อมูลกำลังคนด้านสุขภาพโดยการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

มุมมองด้านคุณภาพ
การบริการ
(Customer
Perspective)

๗. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

๘. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคีเครือข่ายด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ

๑๐. สร้าง Brand ของสถาบัน

๑๔. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและนอกกระทรวงสาธารณสุขในการจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

มุมมองด้าน
ประสิทธิภาพของ
การปฏิบัติงาน
(Internal Process
Perspective)

๖. ผลักดันให้องค์กรเป็นนิติบุคคล

๙. พัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรคุณธรรมและมีธรรมาภิบาล

๑๑. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้โดดเด่นและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

มุมมองด้าน
การพัฒนาองค์กร
(Learning and
Growth
Perspective)

Core Value



M: Mastery
เป็นนายตนเอง

คำนิยาม

เป็นบุคคลที่หมั่นฝึกฝนตนเอง
ให้มีศักยภาพ
ยึดมั่นในความถูกต้อง มีวินัย
ปฏิบัติตามกฎระเบียบ
บนพื้นฐานของการ มีสำนึก
รับผิดชอบ คุณธรรม
และจริยธรรม

O: Originality
เร่งสร้างสิ่งใหม่

คำนิยาม

สร้างสรรค์นวัตกรรม/สิ่งใหม่
ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบ
สุขภาพ

P: People centered
ใส่ใจประชาชน

คำนิยาม

ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
ในการทำงาน
เพื่อประโยชน์อันดีแก่
ประชาชน โดยใช้หลัก
“เข้าใจ เข้าถึง ทั่วถึง”

H: Humility
ถ่อมตนอ่อนน้อม

คำนิยาม

มีสัมมาคารวะ มีน้ำใจ ให้อภัย
รับฟังความเห็น เสียสละ
เพื่อประโยชน์ส่วนรวม



Core Value



ความสำเร็จขององค์กร **ร้อยละ 30**
เกิดจากการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร

ร่วมกันน้อมนำพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมค่านิยมองค์กร
เพื่อสานพลัง ขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายสูงสุด
“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”