**กลุ่มที่ 1**

**คำถาม** วิทยาลัยจะก้าวสู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศที่โดดเด่น

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กระบวนการดำเนินการ** | **สิ่งสนับสนุนจาก สบช. ส่วนกลาง** | **ช่องทาง** |
| 1. การผลิตผลงานวิชาการ / นวัตกรรม  - ระบุผลงาน EC (band)  - ผลิตผลงานให้เชื่อมโยงกับ Service plan  2. ให้การบริการวิชาการเชิงรุก  - ลงพื้นที่ (ร่วมมือกับสถานบริการในพื้นที่หรือเขตบริการ)  - หลักสูตรบริการ  3. เพิ่มความร่วมมือกับเครือข่าย  4. สร้างสัญลักษณ์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบ  - ป้ายศูนย์ หน้าวิทยาลัย | 1. นโยบายที่ชัดเจน  2. ผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษา  3. หน่วยงานกลาง  - ให้คำปรึกษา  - ประสานงาน  - รวบรวมข้อมูล  - จัดเวที / ช่องทางนำเสนอ  4. งบประมาณพัฒนาศูนย์  - ประชาสัมพันธ์  - ดำเนินงาน  - ผลิตผลงานวิชาการ (วิจัย นวัตกรรม ตำรา ประชุมวิชาการ)  5. ตรวจรับรองคุณภาพ (สร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจ)  - โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก  6. การศึกษาดูงานทั้งใน / ต่างประเทศ | **การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ**  1. website จัดทำฐานข้อมูล EC Link เข้ากับ(สถานศึกษา เครือข่าย EC ภาคประชาชน)  2. Face book EC ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม (ภาคประชาชน สถานศึกษา)  3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีความหลากหลาย เช่น ทีวี / วิทยุ หนังสือพิมพ์ จัดรายการเกี่ยวกับ EC ตามสถานการณ์ (ภาคประชาชน)  4. บทสรุปการดำเนินงาน EC (ผู้บริหาร)  5. จุลสาร เผยแพร่ข่าวสารผลงาน EC ( ภาคประชาชน สถานศึกษา เครือข่าย EC) |